

Anarkistimartat ry 2012-2015

Strateginen suunnitelma

Design Management – Strategia I

Harjoitustyö

1. Strateginen suunnitelma - Anarkistimartat	4
1.1. Nykytilan kuvaus	4
1.2. Toiminnan kuvaus	5
2. Kilpailukenttä	6
2.1. Johdon odotukset	6
2.2. Organisaatorakenne ja toimintaprosessit.....	6
2.3. Taloudelliset resurssit.....	7
3. Toiminta-analyysi.....	7
3.1. Toimialan rakenne - Kansalaisjärjestöt Suomessa	7
3.2. Toimialan luonne ja kehittyminen.....	8
3.3. Kilpailijat ja kilpailijoiden kehitys.....	8
1.1.1. Zonta.....	9
1.1.2. Rotary International	9
1.1.3. Suomen Punainen Risti	10
1.1.4. Kansalaisopistot	10
1.1.5. Naisten Pankki	Virhe. Kirjanmerkkiä ei ole määritetty.
4. SWOT-analyysi.....	11
4.1. Strengths – Vahvuudet.....	11
4.2. Weaknesses – Heikkoudet.....	11
4.3. Opportunities – Mahdollisuudet.....	12

4.4. Threats – Uhat.....	12
4.5. Johtopäätökset.....	13
5. Porterin viiden kilpailuvoiman malli	13
5.1. Toimialan sisäinen kilpailu	13
5.2. Toimittajien asema	13
5.3. Asiakkaiden asema	14
5.4. Korvaavien tuotteiden / palveluiden uhka	14
5.5. Alalletulon uhka ja esteet.....	14
6. Toimintaehdotus vuosille 2012-2015	15
6.1. Jäsenmäärän lisääminen	15
6.2. Tapahtumat.....	15
6.3. Internet.....	15
6.4. Verkostoituminen	15
6.5. Avoimet ovet.....	16
7. Lähteet ja viitteet:	17

1. Strateginen suunnitelma - Anarkistimartat

Anarkistimartat on rekisteröity marttayhdistys, joka tekee sitä mitä juuri kulloinkin haluaa, oli se sitten ”perinteistä” marttatoimintaa sukankudonnasta kokkauskurssiin tai jotain ihan muuta. Meistä on kivaa ja äärimmäisen tärkeää tehdä asioita yhdessä. Marttayhdistys on kuin nykyaikainen kylän kaivo, jonne naiset kokoontuvat ikään ja ulkonäköön katsomatta jakamaan kuulumiset, tiedot ja taidot, ilot ja surut.

Anarkismi merkitsee meille eri ihmisryhmien ja sukupuolten keskinäistä tasa-arvoa, ihmisarvoista, hierarkioista ja rakenteellisesta väkivallasta vapaata elämää, kulttuurin ja ilmaisun vapautta ja moninaisuutta sekä ihmisten keskinäistä positiivista yhteiseloä sopuoinnussa luonnon kanssa.

Martat merkitsevät meille historiallisesti merkittävää, aikaansa edellä olevaa naisjärjestöä, joka yhä edelleen puolustaa ja edistää eettisiä, ekologisia ja sivistyksellisiä arvoja ihmisten arkisessa todellisuudessa.

Anarkistimarttojen toiminnan tavoitteena on puolustaa pehmeitä, lujia arvoja maailman arkisessa todellisuudessa. Anarkistimartat vaativat ihmisoikeuksien, kansanvallan ja sananvapauden toteuttamista sekä eettistä ja ekologista tuotantoa ja kulutusta. Anarkistimartat edistävät kansainvälisesti ja Suomessa naisten monikulttuurisia verkostoja.

Anarkistimarttojen toiminta on konkreettista ja perustuu todellisuuteen.

(<http://www.anarkistimartat.fi/yhdistys.php>)

1.1. Nykytilan kuvaus

Suunnitelman kohteena on Anarkistimartat ry – Anarkistmarthorna rf. Yhdistys on perustettu 19.3.2007. Anarkistimartat ry on marttayhdistys, joka kuuluu Uudenmaan Marttapiiriin ja sitä kautta Marttaliittoon. Uudenmaan Marttapiiriin kuuluu noin 160 yhdistystä ja niissä on yhteensä vajaat 7000 jäsentä. Yhdistyksen omat kotisivut löytyvät osoitteesta

<http://www.anarkistimartat.fi>.

Yhdistyksen jäsenmäärä on lisääntynyt etenkin kuluvana vuonna reippaasti. Tällä hetkellä yhdistykseen kuuluu runsaat 180 henkilöä, joiden lisäksi ns. Anarkistimarttojen ystäviä on runsaat sata henkilöä. Heille yhdistys lähettää sähköpostitse tietoa toiminnasta. Ystävät voivat osallistua kaikkeen yhdistyksen järjestämään toimintaan samoin kuin jäsenetkin.

Anarkistimartat on pääkaupunkiseudulla yksi vetovoimaisimmista Marttayhdistyksistä. Yksi yhdistyksen vahvuus on se, että se ei ole sitoutunut paikallisesti tiettyyn kaupunginosaan tai lähiöön, kuten useimmat marttayhdistykset.

Anarkistimartat on hyvin heterogeeninen joukko niin iältään kuin ammatilliselta taustaltaankin. Valtaosa jäsenistä on noin 18-70-vuotiaita naisia, mutta jäsenissä on myös muutamia miehiä. Anarkistimartoissa on sekä perheellisiä, että sinkkuja. Keväällä tehdyn jäsenkyselyn perusteella jäseniä yhdistävät samansuuntaiset arvot, joita ovat esimerkiksi yhteisöllisyys ja kestävä kehitys.

1.2. Toiminnan kuvaus

Anarkistimartoissa on hyvin avoin ilmapiiri ja matalat rakenteet. Esimerkiksi hallituksen kokoukset ovat kaikille jäsenille avoimia ja niihin onkin osallistunut lähes aina muitakin kuin vain hallitukseen nimettyjä henkilöitä. Kuluvan vuoden aikana toiminta on myös jäntevöitynyt uuden puheenjohtajan ansiosta. Toimintasuunnitelmia tehdään puolivuositain ja tehtäviä sekä vastuuta myös pyritään jakamaan sekä hallituksen jäsenten että muiden jäsenten kesken tasaisemmin ja tarkemmin kuin ennen. Jäsenistön kiinnostuksen kohteet otetaan huomioon toiminnan järjestämisessä.

Yhdistyksen jäsenet maksavat 30 euron jäsenmaksun Marttaliitolle, josta palautuu yhdistykselle 5 euroa jäsentä kohden. Tähän asti toiminta on pyörinyt näillä jäsentilityksistä saaduilla rahoilla sekä kurssimaksuilla. Kurssien järjestämisessä on pyritty kattamaan aiheutuneet kulut.

Koska yhdistys on vielä varsin nuori, sen toiminta ei ole vakiintunut tiettyihin asioihin muutamia poikkeuksia lukuun ottamatta, eikä vakiintumiselle ole oikeastaan nähty tarvettakaan. Vakiintuneita toimintoja ovat muun muassa lukupiiri, neulekerho ja saunakerho. Nimistään huolimatta kaikki ryhmät ovat avoimia ja mukaan voi tulla kuka tahansa. Yhdistyksellä on omat kotisivut. Tiedottamista ja yhteydenpitoa jäsenistöön ja ystäviin hoidetaan myös Face-

book-sivun ja Groupsin kautta sekä sähköpostitse. (Sähköpostipalaute, hallituksen sihteeri Seija Rintanen 21.10.2011)

2. Kilpailukenttä

Marttayhdistykset ovat kansalaisjärjestöjä joilla ei ole varsinaista suoraa kilpailua keskenään kuten yrityksillä. Yhdistyksen jäsenmäärä on kasvanut huomasti ja media on säännöllisesti kiinnostunut yhdistyksestä. Puheenjohtajan mukaan *"me melkeinpä päinvastoin toivomme että muutkin yhdistykset saisivat yhtä paljon yhteydenottoja, jotta meidän toiminta siltä osin rauhoittuisi"*.

2.1. Johdon odotukset

Hallituksen jäsenet toivovat, että hallituksesta vuorollaan eroavien jäsenten tilalle tulisi aktiivisia ja oma-aloitteisia henkilöitä uusista jäsenistämme. Toivomuksena on, että uudet jäsenet sitoutuisivat kunnolla hallituksen ja yhdistyksen toimintaan ja sen kehittämiseen sekä itse oma-aloitteisesti suunnittelisivat, ideoisivat ja toteuttaisivat tapahtumia.

2.2. Organisaatorakenne ja toimintaprosessit

Yhdistyksen asioita hoitaa hallitus, johon kuuluu puheenjohtaja ja 4, 6, 8 tai 10 jäsentä. Hallitukseen voidaan valita vain yhdistyksen varsinaisia jäseniä.

Hallituksen puheenjohtaja valitaan kahdeksi vuodeksi kerrallaan ja hänet voidaan valita enintään neljäksi peräkkäiseksi toimikaudeksi. Hallitus valitsee keskuudestaan varapuheenjohtajan. Sihteeri ja rahastonhoitaja voidaan valita myös hallituksen ulkopuolelta, jolloin heillä ei ole äänioikeutta. Varapuheenjohtaja, sihteeri ja rahastonhoitaja valitaan vuodeksi kerrallaan. (<http://www.anarkistimartat.fi/saannot.pdf>)

Hallitus organisoi toimintaa ja johtaa yhdistystä, mutta hallituksen kokoukset ovat aina kaikille avoimia ja niissä otetaan huomioon myös muidenkin kuin hallituksen jäsenten mielipiteet. Ajatuksena on että yhdistys on jäsentensä näköinen *"puulaaki"*.

2.3. Taloudelliset resurssit

Muista perinteikkäimmistä marttayhdistyksistä poiketen Anarkistimartat ei toistaiseksi ole järjestänyt varainkeruuta kovin ahkerasti. Yhdistys on järjestänyt yhden kirpputoritapahtuman, jonka tuotto ohjattiin hyväntekeväisyyteen. Toiminta on rahoitettu joko jäsenmaksuilla (esimerkiksi tilavuokrat ja luentopalkkiot) tai jäsenet ovat maksaneet kuluja itse (saunailat, kapakkakerrokset). Rahoitusta ei ole juurikaan järjestetty perinteisten marttayhdistyksen tapaan myyjäisillä. (Sähköpostipalaute, puheenjohtaja Maliisa Rale 20.10.2011)

3. Toiminta-analyysi

3.1. Toimialan rakenne - Kansalaisjärjestöt Suomessa

Suomalaisessa yhteiskunnassa järjestötoiminnan merkitys on perinteisesti ollut tärkeä yhteisöllisyyden, kansaliskasvatuksen sekä yksilöiden vaikutusmahdollisuuksien luomisessa ja kehittämisessä. Merkittävä osa kansalaistoiminnasta organisoidaan järjestöjen kautta. Kansalaisjärjestö määrittelee tavoitteensa ja toimintatapansa itse. Järjestökenttä on moninainen ja sitä voidaan jaotella usealla tavalla. Suomessa on itsenäisyyden aikana perustettu yli 140 000 yhdistystä. Yhdistysten määrä kasvoi voimakkaasti 1980-luvulla, jolloin perustettiin erityisesti sosiaali- ja terveys- sekä kulttuuri- ja liikuntayhdistyksiä ja -järjestöjä. Kansalaistoiminta koskee tavalla tai toisella lähes kaikkia suomalaisia. Neljä viidestä suomalaisesta on jonkin yhdistyksen jäsen. Yhdistysrekisterissä on rekisteröity noin 127 000 yhdistystä (<http://www.kansanvalta.fi>, s. 14)

Kansalaisjärjestötoiminnalle on ominaista, että ihmiset liittyvät yhteen ja osallistuvat jonkin heille tärkeään asiaan liittyvään toimintaan. Järjestöjen tehtäviä voidaan jaotella edunvalvontaan, palvelutuotantoon, vapaaehtoistoimintaan, vertaistoimintaan sekä asiantuntijuuteen.

3.2. Toimialan luonne ja kehittyminen

Kansalaisjärjestöjen toimintaympäristöstä ja käynnissä olevasta kehityksestä ei ole helppo saada kokonaiskuvaa. Kansalaisjärjestöjen rooli on muuttunut merkittävästi 1990-luvun lopulta lähtien. Keskeisinä tekijöinä on ollut toimintaympäristön muutos ja sääntelyjärjestelmän kehitys etenkin Euroopan Unionin jäsenyyden myötä. Hyvinvointivaltion rooliin kuuluu julkisen sektorin vastuu. Hyvinvointiyhteiskuntaa rakennettaessa järjestöjen kehittämiä palveluita siirrettiin kunnille. 1990-luvun taloudellisen laman jälkeen kuntien julkinen palvelutuotanto on ollut hyvin voimakkaassa muutoksessa. Merkittävä tekijä suomalaisen järjestökentän muutoksessa on ollut Euroopan unionin sisämarkkinoiden mukanaan tuoma sääntely ja kilpailuyhteiskunnan kehittäminen. Järjestöjen, kuntien ja yritysten keskinäiset suhteet ja työnjako on muuttunut. Samalla järjestöjen rooli ja niiden toiminnan painopisteet ovat muuttuneet. Kehityksellä on ollut vaikutuksia myös siihen, miten järjestöt toimivat osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuuksien tarjoajina suomalaisille ihmisille. Kun yhteiskunnan rakenteet ja yhteisöt ovat muuttuneet, järjestöille on tullut entistä tärkeämpi tehtävä yhteisön ja sitä kautta kiinnittymisen mahdollisuuden tarjoamisessa erilaisissa elämäntilanteissa oleville ihmisille (<http://www.kansanvalta.fi>, s- 17-18)

3.3. Kilpailijat ja kilpailijoiden kehitys

Anarkistimartat toimivat valtakunnallisen kattojärjestön, Marttajärjestön alla. Erilaisia Marttojen alajärjestöjä on Suomessa noin 1200. Näistä eri vaihtoehtoista muodostuu Anarkistimarttojen suurin kilpailija, vaikka järjestöllä onkin etunaan se, että sen toiminta perustuu anarkisti-aatteeseen eikä esimerkiksi tiettyyn kaupunginosaan tai ikäryhmään, kuten monilla muilla alajärjestöillä.

Muita kilpailijoita ovat toiset kurssit ja koulutusta tarjoavat ideologialtaan samanhenkiset järjestöt. Kilpailijoihin kuuluu muun muassa kotien ja perheiden hyvinvointia edistäviä kansalaisjärjestöjä, jotka tarjoavat jäsenilleen monipuolista toimintaa ja yhteiskunnallisen vaikuttamisen mahdollisuuksia. Tällaisia Marttoihin täysin rinnastettavia järjestöjä ei Suomessa ole, mutta kilpailijoita voidaan löytää muista järjestöistä, vaikka ne tarjoavatkin hieman erilaisia lisäarvoja ja sisältöjä jäsenilleen.

Kilpailuasetelmaa leimaa kodin, sisutuksen, nikkaroinnin, perheen ja muiden pehmeiden arvojen trendi. Televisio, aikakauslehdet ja nettifoorumit ovat täynnä aiheeseen liittyvää mate-

riaalia, joka osaltaan haastaa marttatoiminnan. Ne eivät kuitenkaan pysty yhtä vahvasti välittämään ja tarjoamaan yhteisöllisyyden tunnetta. Anarkistimartat kokoontuvat useita kertoja kuukaudessa erilaisen tekemisen merkeissä.

Anarkistimarttojen jäsenet listaavat tärkeimmiksi järjestövalinnan taustalla vaikuttaviksi tekijöiksi perinteisyyden, monipuolisuuden, luotettavuuden ja sosiaalisuuden. Kilpailijoita tämänkaltaiselle järjestötoiminnalle ovat mm. ZONTA, SPR, kansalaisopistot ja Rotaryt.

1.1.1. Zonta

Zonta on osa maailmanlaajuista naisten palvelujärjestöä, Zonta Internationalia. Ensimmäinen Zontakerho perustettiin vuonna 1919 Buffalossa, Yhdysvalloissa. Nykyään kaikkiaan 1232 Zontakerhoa toimii kaikissa maanosissa, yhteensä 67 eri maassa. Zonta-toiminnan päämääränä on naisen aseman kaikinpuolinen edistäminen kaikkialla maailmassa.

Marttoihin verrattuna Zonta on suuri ja globaali järjestö. Sen erottaa marttatoiminnasta erityisesti sen jäsenten yhteiskunnallinen status. Zontat toimivat monenlaisissa vaativissa ammateissa johtavassa asemassa sekä itsenäisinä ammatinharjoittajina tai yrittäjinä samoin kuin korkeatasoisissa tieteen ja taiteen alueen tehtävissä. Henkilökohtaisten yhteyksiensä ja verkottumisen avulla Zontat pyrkivät vaikuttamaan myönteiseen kehitykseen yhteiskunnassa. Tähän verrattuna marttatoiminta on paljon maanläheisempää ja se pyrkii vaikuttamaan elämänlaadun parantamiseen yksilö- ja perhetasolla, eikä niinkään yhteiskunnallisella tasolla.

1.1.2. Rotary International

Rotary International on kansainvälinen aatteellinen järjestö, johon kuuluu 1,2 miljoonaa jäsentä 160 maasta. Jäsenet ovat sekä miehiä, että naisia. Jäsenet toimivat paikallisissa rotaryklubeissa ja muodostavat maan kattavan ja myös kansainvälisen verkoston.

Rotaryjärjestö kasvattaa jäsenensä toimimaan järjestön tunnuslauseen ”*palvelu itsekkyyden edelle*” hengessä. Tämä tarkoittaa pyrkimistä hyviin asioihin ja ympäröivän yhteiskunnan myönteiseen kehittämiseen.

Rotaryt järjestävät paljon harrastustoimintaa, mutta samoin kuin Zontassakin, toiminta keskittyy yhteiskunnalliseen verkostoitumiseen ja vaikuttamiseen, eikä näin ollen asettaudu suoranaiseksi kilpailijaksi marttatoiminnalle.

1.1.3. Suomen Punainen Risti

Suomen Punaiseen Ristiin kuuluu yli 90 000 jäsentä ja noin 45 000 vapaaehtoista, jotka toimivat 12 piirissä ja 500 osastossa eri puolilla maata. Järjestön tärkein päättävä elin on joka kolmas vuosi kokoontuva yleiskokous, joka koostuu osastojen edustajista. Järjestetty toiminta liittyy kiinteästi auttamiseen. Toimintamuotoja ovat esimerkiksi veripalvelutoiminta, nuoriso-toiminta, ensiapukoulutus, ensiapuryhmätoiminta, vapaaehtoinen pelastuspalvelu, monikulttuurisuustoiminta, ystävätoiminta sekä erilaiset sosiaali- ja terveysalan ohjelmat.

Toiminnan luonteesta löytyy yhteisiä piirteitä suhteessa marttoihin. Humaaniset arvot ja ihmisten auttaminen ovat molemmille järjestöille yhteisiä toimintaperiaatteita. SPR:n toiminta on käyttäjilleen ilmaista, kun taas marttatoiminnan kautta hankitaan varoja marttayhdistyksille tai / ja liitolle.

1.1.4. Kansalaisopistot

Kansalaisopistot (työväenopistot, aikuisopistot) ovat suomalaisia yleissivistävää aikuiskoulutusta tarjoavia oppilaitoksia. Kansalaisopistojen yhteislukumäärä on noin 200 ja toimintaa on jokaisen kunnan alueella. Opistojen toimintaan sekä opetukseen osallistuu vuosittain satoja tuhansia opiskelijoita. Kansalais- tai työväenopiston omistaa useimmiten kunta, mutta osa opistoista on yksityisiä.

Martoista poiketen kansalaisopistojen toiminta ei perustu järjestötoiminnalle eikä se luo yhtä vahvaa yhteisöllisyyttä ja yhteenkuuluvuutta. Kansalaisopistot tarjoavat myös ajanvietettä ja hyödyllisiä kursseja kuten käsityö- ja ruuanlaittokursseja, jotka kuuluvat myös anarkistimarttojen toimintaan, mutta ko. kurssit eivät muodosta kansalaisopistotoiminnan ydintä – kansalaisopistot tähtäävät enemmän opiskeluun, sivistystoimintaan ja sitä kautta erilaisiin tutkintoihin.

3.4. Kilpailustrategia

Kilpailijoiden tavoitteiden ja strategioiden analysointi on ratkaisevaa, jotta voidaan positioida oma tuote tai palvelu markkinoille, niin että se erottuu muista edukseen. Kilpailuanalyysissä

tullaan selvittämään organisaation usko suhteellisesta asemastaan, organisaation arvot, uskomukset kehitystrendistä sekä kilpailijoiden resurssit. Anarkistimarttojen tapauksessa kyse on ihmisten ajallisten resurssien jakautumisesta, kuitenkin siten että toisten yhdistysten valinta tai priorisointi ei välttämättä vie potentiaalia anarkistimartoilta – usein järjestötoiminnassa aktiivisesti toimivat ihmiset kuuluvat useaan eri järjestöön.

Niin kuin tuotteilla myös toimialoilla on elinkaarensa, millä on vaikutusta toimialan kilpailutilanteeseen. Michael Porter jakaa vuonna 1979 luomassa kilpailuvoiman mallissaan toimialat hajaantuviin, käynnistyviin, taantuviin, kypsiin ja globaaleihin toimialoihin. Yritysten noudattamat yleiset kilpailustrategiat Porter jakaa puolestaan kolmeen vaihtoehtoon: kustannusjohtajuus, erilaistuminen ja keskittyminen. Marttojen tapauksessa on kypsä toimiala, mutta sen sisällä on uusi käynnistyvä anarkistimarttojen alajärjestö, jonka kilpailustrategia on erilaistuminen. Tarjoamalla kilpailijoista hyvin differoituneen vaihtoehdon anarkistimartoilla on mahdollisuus segmenttiin, jonka muodostavat hyvin (niin ikäjakaumaltaan, arvoiltaan, asemaltaan kuin siviilisäädyltäänkin) erilaiset ihmiset.

4. SWOT-analyysi

4.1. Strengths – Vahvuudet

Anarkistimarttojen vahvuutena on hyvä yhteishenki ja vahva ammattitaito omalla alallaan. Anarkistimarttojen arvomaailma kannattaa yleisinhimillisiä ns. pehmeitä arvoja, joihin jokaisen on helppo sitoutua. Heillä on myös paljon mahdollisuuksia laajentaa toimintaansa, koska arvomaailma on samansuuntainen monen muun järjestön kanssa. Anarkistimarttojen vahvuutena on myös uskonnollinen ja poliittinen sitoutumattomuus, jolloin jokaisella on etnisestä tai sosiaalis-psykologisesta taustastaan huolimatta mahdollisuus liittyä yhdistykseen ja tuntea näin yhteenkuuluvuutta muiden jäsenten kanssa.

4.2. Weaknesses – Heikkoudet

Yhtenä heikkoutena on sisäpiiritoiminta, joka on ongelmana myös monessa muussa yhdistyksessä. Järjestön nettisivujen mukaan kokoontumiset tapahtuvat yleensä jonkun kotona tai tietty ydinporukka päättää missä kokoonnutaan. Näin monet eivät uskalla tulla toimintaan

mukaan, koska ”eivät halua tunkeilla”. Nykyisellään Anarkistimarttojen toiminta perustuu pitkälti yhdistyksen jäsenten luona kokoontumiseen. Kokoontumisesta julkisilla paikoilla, kuten Café Kiasmassa sovitaan erikseen jäsenten kesken. Tällainen luo helposti sisäpiiritointia, jolloin sivullisten, mutta Anarkistimarttojen toiminnasta kiinnostuneiden on vaikea päästä toimintaan mukaan. Tällöin järjestön toiminta jää monelle ulkopuoliselle hämäräksi.

Monella on mielikuva Martoista huivipäisinä sukkaa kutovina mummoina. Anarkistimartoista puolestaan monelle syntyy mielikuva kirpputorivaatteissa kulkevasta Peppi Pitkätossusta. Jotta toiminta tavoittaisi laajempaa tunnettuutta, pitäisi Anarkistimarttojen jalkauttaa toimintansa tavallisen kansan keskuuteen ja lisätä näkyvyyttä viestinnän keinoin.

Toiminnan haasteena on vakituisten kokoontumistilojen puute, jonka vuoksi tilajärjestelyt teettävät lisätyötä. Puheenjohtajalla on myös monta asiaa hallittavana. Järjestö on kasvanut voimakkaasti lyhyen ajan sisällä, joten organisaation ja toiminnan selkiyttäminen on tarpeen. Yhdistyksen toiminta ei ole enää pientä kaveripiirin puuhastelua, sillä jäseniä on jo noin 200. Jäsenmäärän kasvua täytyykin kontrolloida hallitusti.

4.3. Opportunities – Mahdollisuudet

Järjestön mahdollisuutena on, että monet kokevat Anarkistimarttojen arvomaailman omakseen. Heillä on usein halua tavata muita samanhenkisiä ihmisiä mukavan arkisen puuhastelun, kuten käsitöiden tai ruoanlaiton merkeissä. Anarkistimartoilla on potentiaalia tehdä yhteistyötä esim. monen kansalaisjärjestön tai vastaavan kanssa.

4.4. Threats – Uhat

Monet voivat pitää Anarkistimarttoja maihinnousuvaatteisiin pukeutuneina Peppi Pitkätossuina, eivätkä tämän takia uskalla liittyä toimintaan mukaan, vaikka muuten kannattaisivatkin Martta-aatetta. Jo sana ”anarkisti” saattaa karkottaa osan potentiaalisista jäsenistä, koska he mieltävät anarkismin liittyvän aina laittomuuteen ja väkivaltaiseen riehumiseen.

4.5. Johtopäätökset

Anarkistimarttojen kannattaa keskittyä seuraavan kolmen vuoden aikana kasvattamaan jäsenmääräänsä hallitusti, tekemään toimintaansa tunnetuksi tavallisen kansan parissa sekä verkostoitumaan aatteiltaan ja arvoiltaan yhteneväisten järjestöjen kanssa.

5. Porterin viiden kilpailuvoiman malli

Michael Porterin viiden kilpailuvoiman mallissa on viisi voimaa, jotka määräävät tarkasteltavan markkinan viehättävyyden yrityksen näkökulmasta.

5.1. Toimialan sisäinen kilpailu

Vapaaehtoiseen toimintaan perustuva yhdistys ei kilpaile markkinoilla samalla tavalla kuin yritykset, mutta useat saman alan yhdistykset kilpailevat toki keskenään jäsenistä ja järjestävät samankaltaisia tapahtumia usein hyvinkin pienillä alueilla ja yhtenäisillä teemoilla. Kilpailu ei välttämättä ole aktiivista jäsenten houkuttelemista kilpailevista yhdistyksistä oman yhdistyksen jäseneksi, mutta jäsenten aktiivisuus pitää toiminnan elinkelpoisena ja ilman aktiivisia jäseniä toimintaa ei ole. Toimialalla selviytyminen edellyttää siis aktiivisia ydinjäseniä ja riittävää määrää muita jäseniä.

Kaupallisen kilpailun aspekti syntyy perinteisistä ei-kaupallisten yhdistysten rahoituksenhankintakeinoista. Kirpputorit, myyjäiset ja tapahtumat tarvitsevat maksavia asiakkaita ja tarjonnan lisääntyessä maksavien asiakkaiden houkuttelu muodostuu haastavammaksi.

5.2. Toimittajien asema

Anarkistimartoilla ei ole alihankintaa tai muita sopimukseen perustuvia tavarantoimittajia, vaan jäsenet itse tarvittaessa hankkivat myytäviä tai lahjoitettavia tuotteita tai valmistavat niitä itse. Jäsenmäärän kasvaminen lisää myös tavarantoimitusresursseja ja lisää yhdistyksen kilpailuetua ja näkyvyyttä esimerkiksi suurempien lahjoitusten muodossa.

Toiminnassa olennaiset ruokatarvikkeet tai vaatteiden raaka-aineet hankitaan usein hajautetusti vapailta markkinoilta vähittäiskaupan myymälöistä, jolloin toiminta ei ole sidoksissa mihinkään yksittäiseen tavarantoimittajaan, mutta tuotteiden hintakehitys luonnollisesti vaikuttaa ostettavien tuotteiden määrään ja laatuun.

5.3. Asiakkaiden asema

Asiakasmäärän (tai lahjoituskohteiden määrän) kasvaminen vaatii resurssien tarkempaa kohdentamista. Lahjoituskampanjoissa on tiedettävä kuinka paljon vastaanottajia on ja pyrittävä mukauttamaan omat resurssit kohteen mukaiseksi. Kaupallisessa toiminnassa, kuten myyjäisissä, asiakasmäärän kasvaminen lisää menekkiä, asiakasmäärän pieneneminen taas vähentää sitä, mutta sen vaikutus hintoihin on todennäköisesti hyvin pieni.

5.4. Korvaavien tuotteiden / palveluiden uhka

Muut toimialat kilpailevat osittain samoista jäsenistä ja hankkivat varoja samanlaisin keinoin sekä kilpailevat asiakkaista myyntitoiminnassa. Alihankkijoiden eli tavarantoimittajien osalta kilpailua tai uhkaa ei synny. Koska toiminta perustuu vapaaehtoisuuteen ja järjestöt tekevät usein yhteistyötä keskenään, ei kilpailevien järjestöjen palveluita tai toimintaa voida suoraanaisesti pitää uhkana.

5.5. Alalletulon uhka ja esteet

Uusien toimijoiden on helppo tulla toimialalle. Toiminnan aloittaminen ei vaadi taloudellisia resursseja, toimitiloja, asiakkaita tai alihankintaketjua. Toiminnan voi aloittaa kuka tahansa yksityishenkilö. Yhteiskunnallisesti toimintaa rajoittava tekijä on yhdistyslaki, joka edellyttää rekisteröityneiltä yhdistyksiltä tiettyjä toimenpiteitä, kuten hallituksen muodostamista, varainhoitoa ja taloudellista kirjanpitoa, sekä päätöksenteon raportoimista. Yhdistyslaki luo pe-lisäännöt yhdistyksen päätöksenteolle, varojen käytölle ja ehkäisee väärinkäytöksiä.

Käytännössä toiminnan aloittaminen vaatii kuitenkin sosiaalisen yhteisön, joka pyörittää aktiivisesti toimintaa omalla kustannuksellaan ja omalla vapaa-ajallaan. Usein on helpompi liittyä jo johonkin olemassa olevaan yhdistykseen, kuin perustaa oma kilpaileva yhdistys.

6. Toimintaehdotus vuosille 2012-2015

6.1. Jäsenmäärän lisääminen

6.2. Tapahtumat

Anarkistimartat voisivat osallistua eri rockfestivaaleille, kuten Tuskaan, RMJ Party Campiin tai Provinssirockiin. Martat voisivat pystyttää paikalle esimerkiksi vohvelikojun, josta he vohveleiden myynnin ohessa kertoisivat toiminnastaan ja kuinka siihen pääsee mukaan. Kesäisin järjestetään myös erilaisia kaupunginosatapahtumia kuten Helsinki-päivä, Kallio kukkii, Maa- ilma kylässä-festivaali ja Taiteiden yö. Anarkistimartat voisivat pitää tilaisuuksissa kahvilaa ja vohvelikojua. Samalla heillä on mahdollisuus kertoa yhdistyksestään. Tällöin myös voisi järjestää lapsille ohjattua leikkitoimintaa, joka tuo paikalle varmasti nuoria äitejä, joita Anarkistimarttojen toiminta saattaisi kiinnostaa.

6.3. Internet

Anarkistimarttojen nettisivuilla voisi olla Marttaliittoa tai sen arvomaailmaa koskevia kilpailuja. Samalla voisi olla "Kysy Martalta"-tyylistä neuvontaa, josta on mahdollista saada apua arjen talouteen liittyvissä asioissa. Tämä voi lisätä kiinnostusta liittyä Anarkistimarttoihin.

6.4. Verkostoituminen

Anarkistimarttojen toiminta on yhteneväinen monen muun ns. kansalaistoimintaa järjestävän yhdistyksen kanssa. Esim. maahanmuuttajanaiset kokevat usein jäävän yksin kotiin lasten kanssa tai heidän elinpiirinsä on muuten hyvin rajoittunut. Anarkistimartat voisivat tarjota apua tähän järjestämällä esim. naisjärjestö Monikan tai Kulttuurikeskus Caisan kanssa juuri tällaisille naisille suunnattua toimintaa. Toiminta voi olla vaikka kaikille yhteisten käsityö- tai ruoanlaittoiltojen järjestäminen, koska naiset ovat perinteisestikin vastanneet perheen ruoanlaitosta tai valmistaneet käsitöitä vapaa-ajallaan. Näin kaikilla on mahdollisuus tutustua toisiinsa yli kulttuurirajojen. Anarkistimartat voisivat tehdä yhteistyötä kierrätyskeskuksen tai Emmauksen kanssa. Kyseessä voisi olla vaikka yhteisten tapahtumien järjestäminen, jossa ihmiset saisivat esim. ommella vanhoista vaatteista uusia tai valmistaa kierrätyspaperia vanhoista sanomalehdistä. Anarkistimartat voisivat käydä esittäytymässä myös eri sosiaalialan oppilaitoksissa. Näin he voisivat tehdä toimintaansa tunnetuksi sekä saada uusia jäseniä.

6.5. Avoimet ovet

Anarkistimartat voisivat järjestää erityisiä avointen ovien päiviä, vaikka syksyisin ja alkuvuodesta, jolloin ihmiset usein etsivät itselleen uusia harrastuksia. Näitä avointen ovien päiviä voisi mainostaa esim. eri tapahtumissa, joissa Anarkistimartat ovat mukana. Myös netissä Anarkistimarttojen omilla kotisivuilla voi mainostaa.

Anarkistimartat voisivat tarkastaa toimintaansa ja jäsenprofiiliaan aina puolen vuoden välein. Tarkastelun kohteena voisi olla esim. eniten jäsenmäärää lisännyt toiminta. Samalla on mahdollista tehdä analyysiä muiden kansalaisjärjestöjen kanssa tehdyn yhteistyön onnistumisesta.

Kaikkien sosiaalisten ja yhteiskunnallisten järjestöjen toiminnan kannalta olisi hedelmällisintä, jos eri järjestöt voisivat tehdä yhteistyötä keskenään. Nykyään monen yhdistyksen toimintaa hankaloittaa se, että pieni ydinporukka puuhaa asioita keskenään, suuren enemmistön ollessa passiivisesti mukana.

7. Lähteet ja viitteet:

www.anarkistimartat.fi

<http://anarkistimartat.grou.ps/wiki>

<http://www.anarkistimartat.fi/yhdistys.php>

<http://www.anarkistimartat.fi/saannot.pdf>

Sähköpostipalaute, hallituksen sihteeri Seija Rintanen 21.10.2011

Sähköpostipalaute puheenjohtaja Maliisa Rale 20.10.2011)

<http://www.kansanvalta.fi>

Joitain hyödyllisiä nettilinkkejä:

Monika-naiset Liitto:

<http://www.monikanaiset.fi/>

Kulttuurikeskus Caisa:

<http://www.caisa.fi/>

Emmaus:

<http://www.emmaushelsinki.fi/>

Kierrätyskeskus:<http://www.kierratyskeskus.fi/>

Diakonia ammattikorkeakoulu:

http://www.diak.fi/tutustu_sosionomi?gclid=CLqco4KWiawCFUMm3godfBFwBg